

Ne roulez plus à côté de nos pompes !

Plus de **700 stations** en Europe dédiées poids lourds

exigence
télépéage Europe écotaxe alertes
maîtrise des coûts réseau gestion on line suivi
compétitivité péages services tunnels
gazole réactivité GNR expérience
sécurité dépannage prix AdBlue
international emplacements stratégiques



AS 24 a brand of Total Group



L'énergie est notre avenir, économisons-la !

La passion pour carburant

Leidenschaft als Treibstoff

Xavier Bourat nous donne rendez-vous à son restaurant français favori à Vienne : Le Salzgries, là où il confie organiser de nombreux déjeuners d'affaires. Cet épicurien, à la passion avouée pour les chaussures et l'horlogerie, s'excuse presque d'emblée de présenter un monde aussi peu « glamour » que celui des transporteurs routiers. Pourtant, le dirigeant d'AS24 Autriche et Slovénie, filiale de Total, nous parle avec le même enthousiasme du marché du gasoil que de ses hobbies.

Für sein Interview hat Xavier Bourat sein französisches Lieblingsrestaurant in Wien, das Le Salzgries, ausgewählt. Nicht nur gute sondern auch schöne Sachen erfreuen den Genusmenschen, der offen zu seiner Leidenschaft für Schuhe und Uhren steht. Umso mehr entschuldigt er sich fast dafür in einer so „unglamourösen“ Welt wie der der Transportunternehmen zu arbeiten. Aber egal ob es um den Dieselmotorenmarkt oder um seine Hobbies geht, der Geschäftsführer von AS24 Österreich und Slowenien (Filiale von Total) legt dabei dieselbe Begeisterung an den Tag.

CCFA : Vous travaillez dans le domaine du transport. Qu'en est-il de votre propre parcours ? Sédentaire ou au contraire routinier de l'expatriation ?

Xavier Bourat : Le parallèle est plutôt bon puisque depuis mon enfance, j'ai toujours « bougé » ! En effet, je suis moi-même fils d'expatriés (mon père travaillait pour la concurrence chez Shell) et nous avons habité longtemps en Angleterre. Après mes études de commerce en France, je suis parti vivre près d'un an en Afrique, au Niger. J'ai ensuite effectué mon service de coopération en Belgique chez Alcatel. Dans ce cadre, j'ai été amené à beaucoup voyager puisque j'avais un poste dans le domaine des systèmes de Traffic management. Je me rendais en particulier souvent aux Emirats. En 1997, j'ai débuté au sein du groupe Total en tant que commercial pour le gaz (GPL). Depuis, je suis resté dans l'entreprise avec des évolutions de postes et de pays. Avant l'Autriche où je suis arrivé en septembre 2012, j'étais à la tête d'AS24 à Londres en charge du Royaume-Uni et de l'Irlande pendant 4 ans et demi.

CCFA : Avec un bagage purement commercial, vous vous retrouvez pourtant dans un environnement très technique. Comment s'est passée l'adaptation ?

XB : Je n'en ai jamais souffert. AS24 vend des cartes pétrolières à des sociétés de transport afin que leurs camions puissent faire le plein dans toute l'Europe, voire au-delà. Ces cartes servent aussi à payer certains péages dans 27 pays. Dans mon quotidien, je vois des stations services et des camions, mais pas le

produit fini. La technicité pétrolière se trouve en amont dans l'exploration, la production et le raffinage. Mais au final, je suis avant tout un développeur dont le savoir-faire est aussi de pouvoir simplifier les aspects techniques pour y apporter parfois des solutions marketing. Le plus important selon moi est la capacité de quelqu'un à pouvoir vulgariser ce qu'il fait.

CCFA : Ces différentes expatriations et confrontations à d'autres cultures ont dû vous permettre de développer une véritable analyse interculturelle. Dans tous les pays où vous avez travaillé, quelle est à ce jour votre meilleure expérience ?

XB : Toutes les expériences sont bonnes à prendre et l'Autriche est à ranger dans les meilleures. J'y apprécie la fiabilité des clients et des employés. Ce qui est dit est fait. Cela génère une grande confiance et un confort dans les relations de travail. Ici, on parle de « Handschlagsqualität », mot à mot « la qualité de la poignée de main ». C'est une image très pertinente qui traduit parfaitement ce que je ressens dans mon quotidien, que ce soit au travail mais aussi en dehors. La fiabilité se retrouve aussi dans la qualité des services publics, la sécurité et la qualité de vie.

CCFA : En quoi cette analyse influe-t-elle sur votre style de management ?

XB : Je nourris mon rôle de manager par ces observations effectivement. Récemment, j'ai participé à un séminaire sur l'interculturalité dans un contexte plus large que les relations européennes, et j'ai encore beaucoup appris sur moi-même et les autres. L'interculturalité



Xavier Bourat

Xavier Bourat, « côté privé » :

Né le 2 juillet 1973 à Lyon

Situation familiale : Marié, deux enfants

Formation : BBA ESSEC

Loisirs : une passion pour les chaussures et l'horlogerie

Philosophie de vie : Je ne connais personne qui ne soit pas heureux de faire du beau travail ; la joie de tout homme est de réussir quelque chose.



Xavier Bourat, privat :

Geboren am 2. Juli 1973 in Lyon

Verheiratet, 2 Kinder

Studium: BBA ESSEC

Hobbies: eine Leidenschaft für Schuhe und Uhren

Lebensphilosophie: Ich kenne niemanden, der sich nicht freut, gute Arbeit zu leisten. Der Mensch findet seine Freude in seinen Werken.





Les activités d'AS 24 :

- Distribution de carburant et d'AdBlue en station par carte.
- Émission du télébadge poids lourds pour les péages en France, Espagne, ainsi que pour l'Écotaxe en France
- Émission de la carte AS 24 Eurotrafic pour le paiement des péages dans 17 pays européens.

AS 24 en quelques chiffres :

- Plus de 750 stations
- Plus de 30 000 clients
- Plus de 550 000 cartes en circulation
- Plus de 130 000 Télébadges en circulation
- CA 2012: 4 Milliards
- 28 filiales avec une activité commerciale
- Présence réseau dans 27 pays
- Effectifs : 235 personnes

Xavier Bourat au restaurant Le Salzgrües

est un apprentissage de chaque jour. En Autriche, on perçoit une certaine souplesse, une influence latine que l'on retrouve aussi dans la gastronomie et un certain pragmatisme pour contourner les obstacles, à mon sens. Mais outre l'adaptation culturelle, mon style de management dépend aussi de ma personnalité. J'ai la manie de tout vérifier et ai fait mien ce principe : « La confiance n'exclut pas le contrôle. » C'est sous ce leitmotiv que je dirige mes 10 collaborateurs en reprenant les rênes des filiales slovènes et autrichiennes. Je pense m'être fait accepter dans l'équipe et suis en train de lui donner un nouvel élan commercial et humain, ma principale mission ici.

CCFA : À quels défis le groupe AS24 est confronté depuis votre arrivée en Autriche?

XB: Ici à Vienne, je suis en charge à la fois de l'Autriche et de la Slovaquie. Nous sommes spécialisés dans la distribution de carburant pour les professionnels du transport et avons deux missions. La première est une mission de vente : il s'agit de vendre nos produits et services à nos clients autrichiens et slovènes. La deuxième consiste à proposer à tous les clients d'AS24 en Europe des stations aux endroits stratégiques. Nous sommes aujourd'hui implantés dans 27 pays européens. Au sein de ce réseau, l'Autriche et la Slovaquie occupent une place prépondérante. L'Autriche compte 32 stations. Nos activités dépassent également les frontières strictement européennes puisque nous travaillons aussi en direction de l'Est : Russie et Ukraine, mais aussi Sud-Est avec la Turquie qui est ici le premier client d'AS24 en termes de volumes de pleins effectués par des chauffeurs turcs.

CCFA : Quid des attaques contre le secteur du transport au regard de l'environnement...

XB: La voie routière n'est pas, comme on pourrait le croire, à l'origine de la plus grosse dose de pollution en CO2 et soufre. Celle-ci vient du chauffage des habitations, donc de vous, de moi, de nous tous, mais également de l'industrie. Aujourd'hui AS24, et l'industrie pétrolière en Europe, sont non seulement obligés mais aussi et surtout enclins à et capables de proposer un produit propre qui répond aux normes européennes. Nous sommes parvenus à développer du gasoil avec la plus faible dose de rejet de soufre. Nous sommes également le 1er vendeur d'AdBlue en Europe, un additif permettant de fortement réduire les oxydes d'azote. Total et AS24 s'engagent qualitativement auprès de nos clients au quotidien. 🇺🇦 🇷🇺

Zusammenfassung

Als Sohn von Expats hat sich Xavier Bourat seit seiner Kindheit daran gewöhnt, von einem Land ins nächste zu reisen. Ein zukunftsweisendes Augenzwinkern in Anbetracht seiner künftigen Karriere im Transportunternehmen AS24 (Tochterunternehmen der Gruppe Total). Nach seinem Studium lebte er zuerst in Afrika und dann in Belgien. Im Jahre 1997 begann er seinen Weg bei Total in Frankreich als Außendienstmitarbeiter. Seitdem ist er der Firma treu geblieben. Bevor er im September 2012 nach Österreich kam, leitete er für viereinhalb Jahre die Filiale von AS24 in London. Eines der Leitmotive von Xavier Bourat ist der Wille aus jeder Erfahrung etwas zu lernen – Österreich hat in dieser Hinsicht einen ganz besonderen Stellenwert für ihn. Der Geschäftsführer schätzt die Zuverlässigkeit seiner Kunden und Mitarbeiter, die zum vertrauten Arbeitsklima bei-

tragen. Das Bild der Handschlagsqualität sieht er als besonders relevant an. Xavier Bourat versucht also seinen Managementstil durch die Kombination aus interkultureller Betrachtung und seiner Persönlichkeit zu entwickeln. Er gibt zum Beispiel ohne Zögern zu, dass er sein Team mit dem Motto „Vertrauen ist gut. Kontrolle ist besser“ führt. Der Geschäftsführer, der in Wien nicht nur für Österreich sondern auch für Slowenien zuständig ist, sieht es als eine seiner Hauptaufgaben, seinen 10 Mitarbeitern durch frischen Wind neuen Schwung zu geben.

AS24 ist auf den Vertrieb von Treibstoffen an professionelle Transportunternehmen spezialisiert. Erklärtes erstes Ziel ist es daher österreichischen und slowenischen Kunden seine Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen. Sein zweites Ziel ist es internen Kunden Stationen an strategischen Orten anzubieten. Zum heutigen Tage ist AS24 in 27 europäischen Ländern tätig, die Expansion konzentriert sich jedoch auf Russland und die Ukraine. Besonders erwähnenswert ist hier auch die Türkei - erster Kunde der Filiale von AS24 Wien, wenn es um die Füllmenge der türkischen LKWs geht. Als erster Verkäufer von AdBlue, eine Lösung, die den Ausstoß von umweltschädlichen Gasen vermindert, engagiert sich AS24 für saubere Produkte, die den europäischen Regelungen und dem Qualitätsanspruch seiner Kunden entsprechen.

Propos recueillis et rédigés par

Céline Garaudy (garaudy@ccfa.at) et

Mathilde Aureau (aureau@ccfa.at).